



Serviços e Cidadania

Categoria do projeto: Projeto em execução

Nome da Instituição/Empresa: Instituto GRPCOM

Cidade: Maringá - PR

Contato: kaisaa@grpcom.com.br / (44) 3218-6441

Autor (es): Instituto GRPCOM

Equipe: Ana Gabriela Simões Borges – Pedagogia Rafael Riva Finatti – Jornalismo e Economia Kaísa Martins Abeche – Jornalismo e Marketing

Parceria: Instituições de Ensino Superior, Empresas de Comunicação, Jurídicas, etc.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: Objetivo 8

INTRODUÇÃO

1. JUSTIFICATIVA: A falta de recursos financeiros, profissionais e operacionais faz com que muitas instituições sociais enfrentem dificuldades em desenvolver as atividades propostas e atingir seus objetivos. A sustentabilidade financeira, o fortalecimento dos processos institucionais, a profissionalização da equipe e a falta de recursos humanos estão entre os principais desafios enfrentados pelas instituições. Em resposta a esse cenário, o Instituto GRPCOM criou o canal Serviços e Cidadania, com o objetivo de contribuir para a promoção da sustentabilidade, profissionalização e atuação estratégica das organizações do terceiro setor, ao mesmo tempo em que dissemina a cultura de responsabilidade social entre o empresariado paranaense.

2. OBJETIVO GERAL: Contribuir para a profissionalização da gestão, continuidade das operações, promoção, sustentabilidade e desenvolvimento das ONGs paranaenses.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Possibilitar que as ONGs paranaenses usufruam de serviços voluntários especializados nas áreas de gestão e comunicação; Indicar para as empresas, instituições e pessoas físicas interessadas às organizações prioritárias para receber auxílio nas áreas de gestão e comunicação; Divulgar ações de responsabilidade social empresarial; Apresentar às ONGs cadastradas informações sobre eventos, publicações, editais (patrocínios e prêmios) e outras notícias relacionadas ao desenvolvimento do terceiro setor paranaense; Manter uma área de classificados para



que entidades e parceiros possam anunciar ofertas de permuta, solicitação ou oferta de recursos materiais e disponibilidade de itens para doação.

4. VOLUNTÁRIOS: Todos os parceiros realizam os serviços voluntariamente, de acordo com sua disponibilidade e, também, com as demandas apresentadas pelas ONGs cadastradas. Em 2013, já foram executados mais de 60 serviços, em todo o Paraná, por parceiros das duas áreas de atuação do projeto – comunicação e gestão.

5. ORÇAMENTO: O projeto tem um custo anual de aproximadamente R\$ 150 mil reais, incluindo as despesas com equipe técnica, divulgação e eventos.